



# Internet



# Initiation à Internet (14h)

BUREAUTIQUE >> Internet

## Objectifs

*A l'issue de ce stage, les stagiaires seront capables de naviguer sur des sites internet. Ils connaîtront le vocabulaire relatif à l'utilisation d'Internet. Ils sauront comment rechercher des informations précises. Ils sauront comment utiliser les outils mis à disposition par leur navigateur (barre d'adresse, boutons de navigation, favoris, imprimer..) et sauront créer et utiliser un mail.*

## Vous allez apprendre à

### Quelques définitions

Qu'est-ce qu'un serveur ?

Qu'est-ce qu'un client ?

Qu'est-ce qu'un navigateur ?

Qu'est-ce qu'une URL ou adresse ?

Les liens HyperText

Les différents types de services fournis par Internet

### Naviguer sur un site web

Utiliser la barre d'adresse

Utiliser les liens et les menus d'un site

Utiliser les boutons de navigation

Utiliser l'historique de navigation

Créer des favoris

Utiliser et gérer les favoris

### Les outils de recherche

Les moteurs de recherche

Les annuaires

### Utiliser la messagerie

Envoyer et recevoir e-mails et pièces jointes, classer son courrier et paramétrer sa messagerie.

Créer et gérer son carnet d'adresses

Se protéger du "spam" et des virus

### Les forums et les groupes de discussions (chat)

Participer à un forum

Participer à un chat

### Conclusion

Quizz, bilan et enquête de satisfaction

**Les points mentionnés dans ce programme ne sont pas exhaustifs.**

**Nos formateurs s'adaptent à votre niveau et à vos questions au fur et à mesure de la formation.**

2 jours (14h)

Déroulement programme	Public	Pré requis
<p>Formation présentielle ou en visio. Un ordinateur par participant. Un support de cours par participant. Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel. Possibilité pour les participants de travailler sur leurs propres documents.</p>	<p>Toute personne souhaitant apprendre à utiliser Internet.</p>	<p>Les stagiaires doivent connaître l'utilisation de la souris et du clavier, l'environnement graphique Windows ainsi que la gestion des fichiers.</p>

Modalité d'évaluation	Suivi de l'action et appréciation des résultats
<p>Questions écrites (QCM)</p> <p>Mise en situation</p> <p>Fiche d'évaluation</p>	<p>Attestation de formation</p> <p>Avis client</p>

Délai d'accès	Tarifs
<p>Compris entre 15 jours et 2 mois en fonction de la disponibilité de nos formateurs et des salles.</p>	<p>Les tarifs sont consultables sur notre site : <a href="http://www.csinfoformation.com">www.csinfoformation.com</a> pour les prix publics.</p>



Si vous êtes en situation d'handicap, nous sommes à votre écoute afin d'étudier les adaptations possibles à cette formation.



Plan d'accès ou modalités de visio transmis lors de la convocation.

**CSINFO FORMATION**  
 89 route de la Noue  
 Port de Limay  
 78520 LIMAY  
 01.76.21.68.40 / 01.34.77.81.20  
[service-formation@cs-info.com](mailto:service-formation@cs-info.com)

**CSINFO**  
 FORMATION



# Adobe Dreamweaver CS6 : Initiation (14h)

BUREAUTIQUE >> Internet

## Objectifs

*A l'issue de ce stage, les stagiaires seront capables de créer un site web statique complet. Ils sauront comment créer des pages html et les publier sur un serveur web.*

## Vous allez apprendre à

### **Introduction**

Qu'est que le langage « html »  
Rappel sur les serveurs web  
Rappel sur les différents types d'hébergement  
Présentation de dreamweaver  
L'écran de dreamweaver

### **Premiers pas avec dreamweaver**

La fenêtre  
Créer un nouveau site web  
Créer des dossiers sur un site web  
Gestion des fichiers

### **Créer un document html**

Créer et enregistrer une page html  
Créer et enregistrer une page d'accueil  
Saisie du texte  
Mise en forme par les styles  
Création de styles personnalisés  
Donner un titre au document  
Changer la couleur d'arrière plan  
Insérer une image  
Mettre en forme une image

### **Les tableaux**

Insérer un tableau  
Saisir dans un tableau  
Se déplacer et sélectionner dans un tableau  
Insérer et supprimer des colonnes et des lignes  
Fusionner des cellules  
Encadrer un tableau  
Les différents modes de travail

### **Les calques**

Créer un calque  
Saisir dans un calque  
Positionner un calque  
Insérer une image dans un calque  
Insérer un tableau dans un calque  
Aligner des calques  
Transformer des calques en tableau

### **Les liens hypertextes**

Créer un lien hypertexte  
Gérer la mise en forme des liens  
Créer un lien de messagerie  
Créer un lien sur une image  
Créer plusieurs liens sur une seule image  
Créer un lien de téléchargement

### **Publication**

Définir les paramètres de publication  
Publier le site complet  
Publier une partie du site

Afficher le site distant/le site local  
Acquérir le site  
Synchroniser le site

#### Multimédia

Insérer une vidéo  
Insérer des animations Flash  
Insérer un son  
Paramétrer un Plugin

2 jours (14h)

Déroulement programme	Public	Pré requis
Créer un site Web, mettre en ligne son site Web, savoir optimiser et référencer son site Web pour les moteurs de recherche comme Google. En présentiel ou en visio.	Toute personne souhaitant apprendre à créer un site web à l'aide de Dreamweaver.	Les stagiaires doivent connaître l'utilisation de la souris et du clavier, l'environnement graphique Windows ainsi que la gestion des fichiers. Ils doivent également être familiers d'internet et des sites web.

Modalité d'évaluation	Suivi de l'action et appréciation des résultats
Questions écrites (QCM)  Mise en situation Fiches d'évaluation	Attestation de formation  Avis client

Délai d'accès	Tarifs
Compris entre 15 jours et 2 mois en fonction de la disponibilité de nos formateurs et des salles.	Les tarifs sont consultables sur notre site : <a href="http://www.csinfoformation.com">www.csinfoformation.com</a> pour les prix publics.



Si vous êtes en situation d'handicap, nous sommes à votre écoute afin d'étudier les adaptations possibles à cette formation.



Plan d'accès ou modalités de visio transmis lors de la convocation.

#### CSINFO FORMATION

89 route de la Noue  
Port de Limay  
78520 LIMAY  
01.76.21.68.40 / 01.34.77.81.20  
[service-formation@cs-info.com](mailto:service-formation@cs-info.com)



# Améliorer votre communication via les réseaux sociaux (14h)

BUREAUTIQUE >> Internet

## Objectifs

*Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux. Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser.*

## Vous allez apprendre à

### Identifier les nouveaux usages du Web

Les internautes acteur de leur communication.

Les "réseaux sociaux" : facebook, twitter, linkedin, viadeo, pinterest, tumblr, foursquare,...

Les sites participatifs et le "crowdsourcing".

Le marketing viral et le buzz marketing.

L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives".

### Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,...

Les Mashups et les applications Internet enrichies.

Le "cloud computing".

Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...

### Observer, participer... ou créer un blog

Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs.

Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).

Utiliser les contenus dynamiques

Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...).

Podcasts et vidéocasts.

### L'e-reputation et la veille en ligne

Identité numérique, personal branding et e-reputation.

Définir et mettre en place des actions de protection.

Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche.

Vie privée et règles de confidentialité.

### Les futurs leviers du Web 2.0

Le marketing social.

L'essor du Web mobile :

PDA ; smartphones, tablettes tactiles, ...

Apps mobile versus Web Apps.

La géolocalisation.

La réalité augmentée.

2 jours

Déroulement programme	Public	Pré requis
Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée. En présentiel ou en visio.	Toute personne débutant sur réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les outils du Web 2.0.	Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

Modalité d'évaluation	Suivi de l'action et appréciation des résultats
Mise en situation	Attestation de formation  Avis client

Délai d'accès	Tarifs
Compris entre 15 jours et 2 mois en fonction de la disponibilité de nos formateurs et des salles.	Les tarifs sont consultables sur notre site : <a href="http://www.csinfoformation.com">www.csinfoformation.com</a> pour les prix publics.



Si vous êtes en situation d'handicap, nous sommes à votre écoute afin d'étudier les adaptations possibles à cette formation.



Plan d'accès ou modalités de visio transmis lors de la convocation.

**CSINFO FORMATION**  
 89 route de la Noue  
 Port de Limay  
 78520 LIMAY  
 01.76.21.68.40 / 01.34.77.81.20  
[service-formation@cs-info.com](mailto:service-formation@cs-info.com)

